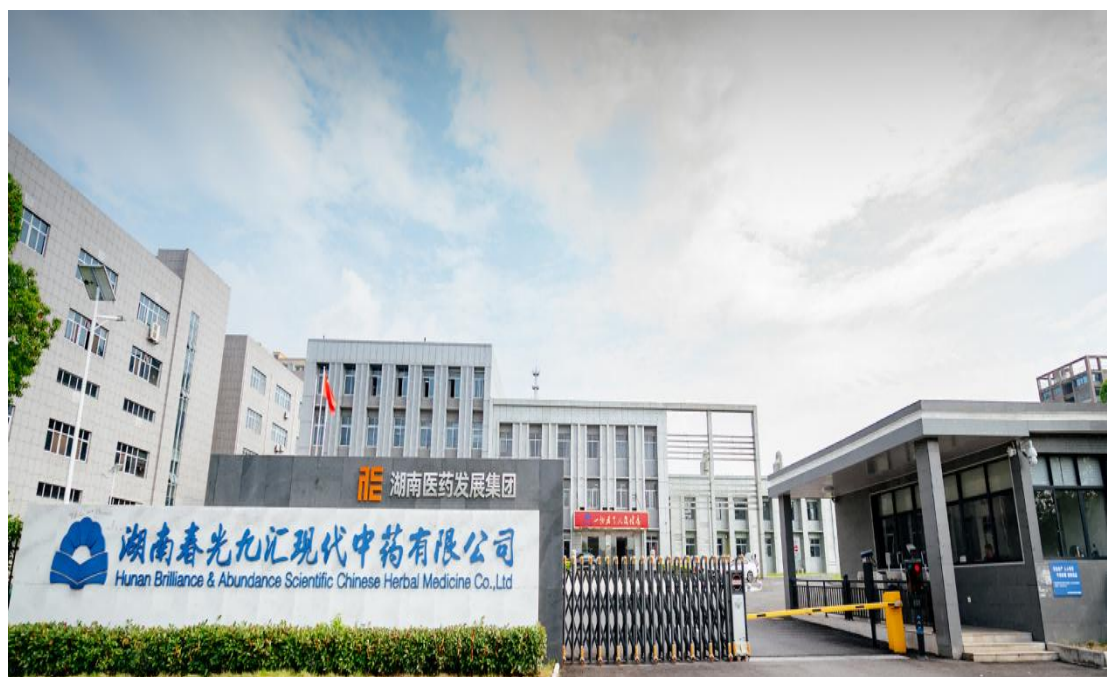


湖南春光九汇现代中药有限公司

2024 年度企业社会责任报告



目 录

关于本报告	1
第一部分 公司概况	3
1.1 公司简介	3
1.2 公司组织架构	3
1.3 治理及决策	6
1.4 合规经营与反腐倡廉	7
1.5 主要产品	8
1.6 企业价值文化	8
第二部分 责任管理	10
2.1 社会责任观	10
2.2 利益相关方	10
2.3 重要荣誉	11
2.4 社会责任大事	11
第三部分 经济绩效	13
3.1 经济表现	13
3.2 技术创新	13
3.3 质量提升	14
第四部分 社会绩效	15
4.1 以客户为中心	15
4.2 与供货商伙伴携手共进	15
4.3 关爱员工，维护员工权益	17

4.4 倡导绿色低碳经济	18
第五部分 安全生产	20
5.1 安全方针、目标、理念	20
5.2 职业健康安全管理体系	20
5.3 安全教育、培训、体验	21
第六部分 环境绩效	23
6.1 绩效数据	23
6.2 环境管理	24
6.3 绿色产品	25
6.4 节能减碳	25
6.5 合法合规	26
第七部分 展望未来	27

关于本报告

本报告是湖南春光九汇现代中药有限公司面向利益相关方发布的第一份企业社会责任报告。

■ 报告主体

湖南春光九汇现代中药有限公司。

■ 报告边界

报告披露湖南春光九汇现代中药有限公司履行经济、社会、环境方面的责任信息。

■ 时间范围

报告文字信息及绩效以 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2023 年的方针和实践。

■ 信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于湖南春光九汇现代中药有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

■ 编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》

(CASS-CSR4.0)

联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南(2010) 》

全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

第一部分 公司概况

1.1 公司简介

春光九汇成立于 2001 年，注册资本 16259 万元，是省属国有企业湖南医药发展投资集团控股、湖南省中医药研究院参股的高新技术企业，拥有湖南溯源中药材有限公司和湖南然润堂中药有限公司两家控股子公司。

公司主营业务为中药配方颗粒、中药饮片（含中药超微饮片）、成药制剂、大健康产品等的生产销售以及中药材种植和调拨。公司已建成通过国家 GMP 认证的中药配方颗粒（含中药提取）、中药饮片（含中药超微饮片）、成药制剂和食品生产制造中心、质量检测中心、药物研究院及长沙营销中心等全产业链体系。拥有完全按照国内配方颗粒先进生产工艺流程进行设计、建设的中药配方颗粒提取制剂生产线与在线控制系统是目前省内功能布局合理、设施设备先进、产能产值的中药配方颗粒智能化生产线，获评湖南省中药配方颗粒智能制造标杆车间、先进级智能工厂。在免煎中药行业推行智能化外包系统，实现对中药配方颗粒和中药超微饮片来源可查、去向可追、责任可究，是对中药配方颗粒和中药超微饮片进行全流程追溯的生产控制系统。利用湖南大宗、道地药材种植优势，推动道地药材储备收购，加强省内道地药材资源开发与产业延伸，建立白及、绞股蓝、青钱柳等原药材“定制药园”示范生产基地，实现自有及合作中药材种植基地面积近万亩。

公司核心产品中药超微饮片和中药配方颗粒是湖南中医药大学、湖南省中医药研究院集合 60 名专家教授历时 11 年研制，在继承宋代

煮散剂的基础上，将超微粉碎技术（细胞破壁技术）、传统炮制技术及现代制剂技术相结合，微米级新型饮片，既具备免煎、质量可控、节省药材、方便卫生、便于配伍等优点，又保持了中药的四气五味和固有药性，是对传统中药饮片的创新与发展，打破了中国沿用五千年“药罐子”，被誉为中药饮片史上一次具有里程碑意义的革命。

面世以来，中药配方颗粒和中药超微饮片获得 15 项具有国内的科研成果及大奖，“中药超微粉体关键技术的研究及产业化”项目研究成果曾荣获湖南省科学技术进步一等奖，国家科学技术进步二等奖，一举填补了湖南中药界在国家科技进步奖奖项上的空白。项目相继获得国家中医药管理局“中药粉体重点研究室”、省部共建“中药粉体与创新药物国家重点实验室”、国家发改委“中药粉体技术及装备工程实验室”等技术平台。公司是湖南省高新技术企业、重点上市后备企业、战略性新兴产业百强企业、湖南省“专精特新”小巨人企业、湖南省级企业技术中心、长沙市中药新型饮片创新中心、长沙市农业产业化市级龙头企业。

公司拥有完全自主知识产权，研发实力雄厚，是国内在中药领域研发并生产“超微中药”的厂家，也是国内在中药饮片行业可使用“超微”商标的权利主体。依托与湖南中医药大学、湖南省中医药研究院战略合作，公司致力于推动中药事业的发展，持续推动在人才培养项目、研究成果转化等方面的产学研用合作，打造自研团队药物研究院，深化经典名方、大健康产品、配方颗粒标准等项目推进。公司拥有多项核心自主技术，获得“单味中药超微颗粒加工工艺”、“银杏茶制剂及其生产工艺”等多项专利，是国家“中药超微饮片高技术产业化

示范工程”、“中药标准化提取物产业化示范工程”、“百合、吴茱萸中药饮片标准化建设项目”的承担单位；主持并参与“中药超微饮片”行业标准和湖南省中药配方颗粒标准的制定，是湖南首批获得中药配方颗粒生产资质的企业之一。中药提取物方面，公司在业内提出“二个标准、三个规程”的标准化中药提取物新概念，已成为推动中药现代化和国际化的关键技术环节。

在免煎中药领域，公司产品其疗效、生产工艺等方面好于同类产品。中药配方颗粒和中药超微饮片在省内外两万余家医疗机构得到推广应用，目前公司产品已覆盖全国除台湾省外的所有省份，并远销国外。中药配方颗粒和中药超微饮片及销售规模位居全国前列，呈现出市场有需求、技术有支撑、行业有基础、政府有扶持、实业资本有投入热情的良好态势，其安全性和有效性得到了市场的充分认可。“超微中药”已成为湖南中药在全国的品牌，促进了湖南省乃至全国中医药事业的发展。

公司坚持以市场为导向，以“为苍生做良药、为企业谋发展、为股东创价值”为发展方向，进一步强化核心竞争力，不断提升企业在行业内的知名度和品牌影响力。公司将秉承“敬业、专业、忠诚、勤奋”的企业文化，以传承中医药国粹为目标，以改善人类生活质量为使命，着力将自身打造成国内的中药生产领军企业和省内的生物医药行业领军企业，为健康中国贡献智慧和力量。

1.2 公司组织架构

公司现有员工 354 人，其中中层管理干部及以上人员 22 人，研发人员 35 人，公司下辖市场营销中心、生产制造中心、药物研究院、

质量管理部、战略发展部、财务管理部、人力资源部、党群综合部、纪检审计风控部 9 个职能部门。

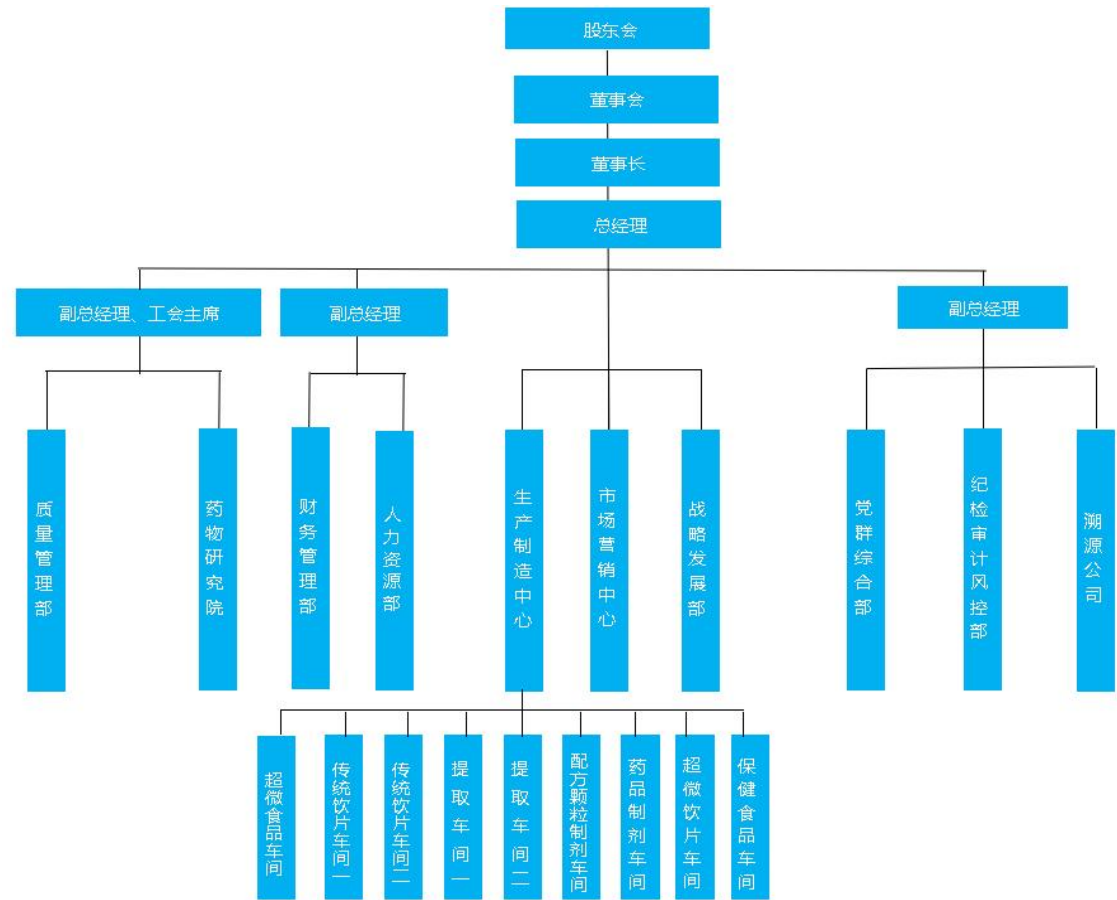


图 1 公司组织架构图

1.3 治理及决策

1.3.1 治理制度

公司设立董事会，由 7 名董事组成。公司实行股东会、董事会、支委会、总经理办公会、职代会等治理模式，对涉及公司重大决策、重要人事任免、重大项目安排、大额度资金使用等事项按权责分工进行集体决策。

1.3.2 风险管控

公司建立了风险管理和内部控制体系，编制了《公司制度汇编》，

覆盖了公司战略规划、安全环保、生产运行、技术改造、融投资、廉政建设及相关方等各方面，以确保公司生产经营顺利进行，并满足监管机构的要求。

1.3.3 监督及改进

公司纪检审计风控部根据职责，定期对公司重要事项落实执行情况进行督查督办，防控经营风险。

1.4 合规经营与反腐倡廉

合规管理是实现企业健康持续发展的根基所在，作为国有企业，严格做到依法合规经营，以固企业生存发展之根。

1.4.1 建立合规运营体系

为了营造良好的内外部环境，我们建立了有效的风险管理体系，并根据社会发展和公司内外环境的不断变化进行持续完善；同时为了强化内部控制、防止舞弊事件的发生，我们也构筑了全面的内部审计体系，通过业务监查、内部控制监查，并将合规管理融入日常生产与运营的各个环节，以建设守法合规企业。

1.4.2 增强合规意识

我们重视提高员工的法律意识、增强员工的守法观念，以集中培训、在线学习等多种途径增强员工遵纪守法意识，持续开展守法守纪的宣贯和执行，提升合规履责能力，确保所有员工严格遵守法律法规，推动企业规范、稳健发展。

1.4.3 反腐倡廉

我们通过开展党性教育、建设长效机制、强化日常监督、严肃执纪问责等措施，确保员工“不敢腐、不能腐、不想腐”，促进企业合规

有序发展。

1.5 主要产品

公司生产产品以中药配方颗粒和中药超微饮片为主，主导产品为中药配方颗粒系列、中药超微饮片系列、药食同源超微饮品系列等。

公司产品执行《中华人民共和国药典》（2020年版）、《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》（2021年）、《中药配方颗粒国家药品标准》、《湖南省中药配方颗粒标准》等标准规范，经国家药品监督管理局认证，中药超微饮片、中药配方颗粒等产品均为合格品。

公司秉承“传承中药文化，创新中药产品”的经营理念，产品广泛应用于医疗、保健、食品等领域，中药配方颗粒和中药超微饮片在省内外两万余家医疗机构得到推广应用，目前公司产品已覆盖全国除台湾省外的所有省份，并远销国外。中药配方颗粒和中药超微饮片及销售规模位居全国前列，呈现出市场有需求、技术有支撑、行业有基础、政府有扶持、实业资本有投入热情的良好态势，其安全性和有效性得到了市场的充分认可，为地方医疗保健和经济社会发展做出了突出的贡献。

1.6 企业价值文化

1.6.1 公司文化

湖南春光九汇现代中药有限公司是国有控股企业，“为苍生做良药、为企业谋发展、为股东创价值”是公司的核心价值观，敬业、专业、忠诚、勤奋”为公司的企业文化。公司始终坚持以市场为导向，以满足客户需求、超越客户期望为目标，不断提升企业核心竞争力，

全面推进公司的正规化、持续化和国际化建设，做现代中药领域的常青藤。

1.6.2 公司品牌

公司“春光九汇”、“超微”、“菁纯”等品牌以品质优良而享誉全国，其中“春光九汇”、“超微”被认定为湖南省知名商标品牌，公司产品被广泛用于各级医疗机构、保健机构、食品企业等，中药超微饮片和中药配方颗粒等产品具有质量可控、高效免煎、节省药材、方便卫生、便于配伍等特点，得到了广大用户的一致好评和高度信赖。

			
			
中药超微饮片		中药配方颗粒	药食同源超微饮品

图 2 公司主要产品和品牌展示

第二部分 责任管理

2.1 社会责任观

公司建立了社会责任管理体系。公司将社会责任纳入发展战略规划，成立了社会责任管理委员会，主任由湖南春光九汇现代中药有限公司党支部支部书记担任，副主任由支委委员担任，成员为党群综合部成员。

管理委员会下设社会责任管理促进领导小组（简称社促组），组长由支委委员兼任，成员为各部门主要负责人。社会责任管理促进领导小组办公室（简称社促办）设在党群综合部。

2.2 利益相关方

公司始终致力于与各利益相关方携手合作，共同创造价值、分享价值，推动公司又好又快发展。

2.2.1 政府

我们通过参与座谈会等交流活动宣传发展理念，致力于构建良好的政企关系，积极与政府沟通交流，守法经营、依法纳税，提升对外形象。

2.2.2 投资者

自觉接受监督指导，不断提升经营业绩，让国有资产保值增值，努力提高投资回报率。

2.2.3 客户

以顾客为关注焦点，视产品为信誉，视质量为生命，保持与客户经常性互动，定期开展满意度调查，持续提供优质产品和服务。

2.2.4 供应商

依法合规经营，积极主动沟通，有效保障供给。

2.2.5 员工

视员工为财富，不断为员工提供安全、公平、舒适的工作环境和成长机会。

2.2.6 媒体

依法依规公开信息，自觉接受社会各界监督，赢得了各界好评。

2.3 重要荣誉

中药配方颗粒和中药超微饮片获得 15 项具有国内的科研成果及大奖，“中药超微粉体关键技术的研究及产业化”项目研究成果曾荣获湖南省科学技术进步一等奖、国家科学技术进步二等奖，一举填补了湖南中药界在国家科技进步奖奖项上的空白。项目相继获得国家中医药管理局“中药粉体重点研究室”、省部共建“中药粉体与创新药物国家重点实验室”、国家发改委“中药粉体技术及装备工程实验室”等技术平台。公司是湖南省高新技术企业、重点上市后备企业、战略性新兴产业百强企业、湖南省“专精特新”小巨人企业、湖南省级企业技术中心、长沙市中药新型饮片创新中心、长沙市农业产业化市级龙头企业。

2.4 社会责任大事

在践行“促行业绿色发展，与自然和谐共生”使命的路上不断前行：

2024 年集团纪委办公室赴春光九汇开展“送课进支部、送教下基层”活动；

企业开展走基层、办实事、强党建、促振兴——春光九汇党支部

开展党建联村活动；

选派优秀员工赴湘西花垣县、邵阳绥宁县开展乡村振兴驻村帮扶工作。



图 3 主要社会责任大事现场照片

第三部分 经济绩效

3.1 经济表现

2024 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届历次全会精神，在面对“百年未有之大变局”和风云变幻的市场形势下，以“向德竞新”企业文化为引领，按照“点线面体”经营目标、紧紧围绕“调结构，升品质，提效率，降成本”经营方针，以市场为导向、以客户为中心，以党建为引领，激发全员奋斗豪情，全年实现营业收入 1.44 亿元，净利润 260 万元，上缴税款 731 万元，在高质量可持续发展之路上迈出了坚实的一步。

3.2 技术创新

3.2.1 科研投入

2024 年，公司聚焦企业发展需要和人民健康需求，坚持守正创新，不断加大科技创新的投入力度，全年批复立项的科研项目达 11 项，科研投入 1119.7 万元，占销售额 7%以上。

3.2.2 创新成果

新型中药饮片标准研究持续领先。2024 年完成石吊兰、广枣 2 个中药配方颗粒国家标准的研究和申报，新增 89 个、累计获得 565 个中药配方颗粒生产备案号，公司的中药配方颗粒生产备案号数量排名省内第一、全国前列。持续推进不适宜制成中药配方颗粒的新型中药饮片标准研究，自主完成红参、人参、没药、蜈蚣、川贝母 5 个新型中药饮片标准深化研究，与省中医药研究院合作开展的水蛭新型中药饮片国家标准研究已进展至长期毒性研究。

科研合作和项目申报推动有力。2024 年申报的“杜仲高品质生产

及其大健康产品研究与示范”以及和中医附二合作的“基于中医验方（院内制剂）的中药创新药研发”两个项目列入 2024 年湖南省重点研发计划拟立项项目，累计获得财政资金 210 万元；中药配方颗粒新生产线获评“2024 年度湖南省智能制造标杆车间”。同张涤教授合作开发院内制剂荆竹清解颗粒、苏桔止咳平喘颗粒，目前已完成小试工艺及质量标准研究，正有序开展中试工作。

发明创造成果显著。2024 年，公司共申请发明专利 12 项、实用新型专利 4 项；新增授权发明专利 2 项和实用新型专利 1 项，分别为“一种中药网络药理学的预测方法”、“谷精草配方颗粒、标准汤剂的薄层鉴别方法”和“一种节能浓缩蒸发器”。全年产出论文 5 篇，已发表 3 篇。公司获得基于 ISO56005 的《创新与知识产权管理能力》等级证书（1 级），是省内首批通过此分级评价的制药企业。

3.3 质量提升

公司一直视产品质量为企业的生存之本，在产品实现及顾客服务过程中，秉承“坚持对标管理，维护品牌信誉；实施清洁生产，致力低碳发展；遵守法律法规，保障健康安全；致力持续改进，增强顾客满意。”的质量方针，不断探索，持续改进。

公司按照质量管理体系要求，从原材料到最终产品，都制定了相应的质量标准及不合格品处置规定，并编制了岗位操作手册。为了进一步夯实企业管理基础，提高企业质量管理水平，公司内审员每月组织一次体系执行情况的抽检，每半年组织一次内审，并每月召开一次质量分析会，就生产过程中的质量情况进行总结分析，对质量体系运行情况进行通报。

第四部分 社会绩效

4.1 以客户为中心

公司树立以“客户为中心”理念，秉承“顾客满意第一”的服务宗旨，努力为客户提供优质售后服务。

4.1.1 客户满意度

为加强企业与用户之间的沟通，了解在各个触点及全客户生命周期内，客户的感知和交互情况，公司通过问卷调查、走访用户、电话询问、行业产品推介会等不同渠道、多元化的调查方式及时了解客户诉求、倾听及收集用户的声音，并采取措施加以改善。2024 年从客户反馈及调查数据分析，顾客满意度调查其满意度符合公司质量管理目标，相比同期满意度有提升。

4.1.2 客户忠诚度

稳定提升产品品质、提升产品适用性并加强与顾客的沟通，了解我司产品是否能满足客户的需要并对顾客满意度进行调查回馈。以解决用户使用遇到的问题，努力满足顾客的需要，并在此基础上持续改进，从而提升客户对公司的满意度，完善公司的整体形象，稳步提升骏颂品牌效益以及用户忠诚度。扩大公司产品在纤维素市场上的影响力与市场占有率。

4.1.3 客户投诉

公司高度重视客户投诉的处理，成立了产品服务专业委员会，针对每起客户投诉均能迅速反应、有效处理，赢得了用户的理解和支持。

4.2 与供货商伙伴携手共进

志同道合、同心协力的合作伙伴是实现事业愿景的必要条件之

一。公司充分利用集团优势与社会资源，积极拓宽合作渠道，搭建战略合作机制与沟通共享平台，不断推动深层次、高水平的协同沟通与跨界合作，与伙伴携手开拓共赢之路。公司定期走访供货商，宣传公司质量方针、质量理念。通过评审、筛选出合格供货商，并帮助他们持续改进质量，形成稳定的货源，有效保证产品质量的稳定。拓宽思路，增强竞争，不断引进新供应商，采用网络采购见成效。紧盯市场，议价与采购模式灵活多变。

4.2.1 供货商选择

以满足公司战略发展选择合格供货商，完善进口备件国产化替代，加大了外出考察和国产化试用力度。完善和优化了新单位、新产品的化学品准入、试用、中试流程。

4.2.2 价格信息管理

建立并不断完善三个数据库，即：供应商信息数据库、市场数据库、同行企业采购信息库。建立主要化学品物资供应商黄页。实施主要化学品物资市场月分析制。

4.2.3 供应商管理

对供应商定期考察、评价，建立供应商星级评价考核体系。与供货商定期探讨供应链管理，推动供货成本的下降。

4.2.4 风险管控

建立了完善的采购与内控管理规定，实行严格的招议标管理制度。对招议标申请、合同审批、付款等实施了线上审批。真正实现了“网上办公，掌上办公”，流程可视化，随时可查，时时跟踪。积极开展内部风险及合规性自查自纠工作，列出风险清单，制定应对整改措施。

施，并着重建立了采购风险管控手册。

4.2.5 民企清欠

从合同源头抓起，对民营企业进行重点管理，建立了详实合同台账，责任到人。严格实施对账制度，帐期跟踪，切实做好民营企业清欠工作。

4.2.6 本地采购

加大直供应商的开辟力度，建立稳定的供应链，带动区域经济的发展。

4.3 关爱员工，维护员工权益

4.3.1 严格遵守劳动法

公司秉持“以人为本”的理念，严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，全力保障员工合法权益，优遇员工，为每位员工提供平等的就职、培训、晋升机会。

4.3.2 开展多元化的培训

公司的成长依靠员工的努力来实现，我们建立多层次、多元化的培训体系，并不断优化培训资源，为不同岗位、不同级别的员工提供全方位的职业培训与引导，实现了员工技能提升与自我发展，为员工成长、实现自我价值提供广阔的发展空间。

4.3.3 组织技能比武活动

公司创造良好的学习氛围和交流互动平台，开展员工技能竞赛、知识竞赛等多形式的技能评比活动，在逐项评比中挖掘员工个人潜力，提升职业技能，展示个人风采，检验了员工的专业素养，激发大家积极学习、提升自我的动力。

4.3.4 建立畅通的职业发展通道

建立畅通的职业发展通道，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，促进员工的成长和企业的高效发展。公司为不同专业的员工提供了多条晋升通道，员工可根据自己的实际情况制定和实现个人晋升目标。

4.3.5 开展多样化活动，平衡工作生活

让员工拥有快乐美好的职业生活是公司的发展目标之一，公司关注员工身心和谐发展，开展了新春工会活动、浏阳西湖山登山活动、每月举办员工生日会等公司级大型活动，同时组织员工参与上级公司、浏阳经开区、长沙市总工会等组织的各类文体、劳动竞赛等比赛，展现了员工的良好精神风貌。

4.3.6 关爱员工生活，助解员工困顿

公司积极帮助员工舒缓工作压力、改善生活质量，开展了“我为群众办实事工程”，新建工会活动室，出台了员工医疗互助方案，定期组织员工体检，并提供丰富的节日福利。

4.4 倡导绿色低碳经济

公司在产品开发和工艺路线挑选上，引入生态设计理念，系统考虑原材料选用、生产、销售、使用等各个环节对环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资本消耗、尽量少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护。

公司充分利用自有知识产权以及曾经获得科技成果实施成果转化，公司核心产品中药超微饮片是湖南中医药大学、湖南省中医药研究院集合 60 名专家教授历时 11 年研制，在继承宋代煮散剂的基础上，

将超微粉碎技术（细胞破壁技术）、传统炮制技术及现代制剂技术相结合，微米级新型饮片，既具备免煎、质量可控、节省药材、方便卫生、便于配伍等优点。中药超微技术的应用能节省 1/3-2/3 的药材，对中药材资源的充分利用和资源的可持续发展具有深远而重大的意义，有利于中药资源的可持续发展。

同时，对生产过程中产生的主要废渣（药渣），委托专业环保公司湖南固清环保有限公司每周对中药渣进行托运，该公司再利用专业技术将废渣变为有机肥料，既环保又能综合利用资源，为本地三农经济建设带来实惠。

第五部分 安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，认真落实国家《安全生产法》的各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，夯实基础管理，积极构建安全生产长效机制，保障公司全年的安全生产工作。

5.1 安全方针、目标、理念

安全方针：安全第一，预防为主，综合治理，以人为本，持续改进，属地管理，全员履责。

安全目标：职业病为零，“三违”为零，安全事故为零。

安全理念：所有事故可以预防；所有隐患可以控制。员工必须接受安全培训，培训不合格不上岗。全员参与、尽职尽责、失职追责。

5.2 安全生产管理体系

5.2.1 建立职业健康安全管理体系

2023 年 11 月 24 日，公司获得中鉴认证有限责任公司颁发的最新 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书（证书编号：0070023S52897R0M），有效期至 2026 年 11 月 23 日。



图 4 职业健康安全管理体系证书

5.2.2 严格落实安全管理责任

围绕“安全环保·人人有责”的主题，多措并举，提升各层级人员安全意识，强化责任落实，夯实安全生产基础管理；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识。

5.2.3 完善排查治理体系建设

成立安全生产领导小组，成立安全管理工作组，加大安全教育力度，定期、不定期进行安全巡视检查，常态化排查整改安全隐患，抓牢安全生产，公司未发生过重大安全生产事故。建立 GMP 规范运行工作组，增强工作督导小组力量，每天深入生产一线进行现场突击检查，落实 GMP 内检制度，加强生产质量管理体系建设，保障产品质量。2024 年 3 月，公司获评“安全生产标准化二级企业”，成为湖南省内生物医药行业首家获评二级的企业。

5.3 安全教育、培训、体验

根据“双体系”中风险分级管控和风险点，搭建安全信息化平台，使用“安全眼”系统工作建设，编制日常安全检查表及根据风险编制安全管控措施，确保风险管控到位。完善安全生产管理，开展安全教育培训。

(1) 完成了公司与 9 个职能部室负责人签订了安全生产责任书；

(2) 全年组织各类安全培训上千人次；

(3) 组织开展了“习近平总书记关于安全生产工作论述”、事故案例、有限空间、危险作业、危险化学品、特种设备操作人员及《安全信息化平台》“安全眼系统”的安装与操作专项培训；

(4) 完善《承包商管理制度》，实施项目施工、劳务用工人员

三级安全教育，强化承包商单位入厂安全管理；

（5）制定和完善重大危险源应急演练预案，根据演练预案组织开展培训与演练，全年组织现场应急演练 12 次；

（6）在“安全眼系统中”目前已建立具备使用功能的模块有（基础设置模块、危险作业许可模块、定期隐患排查模块、非计划检查模块、随手拍模块、安全领导力模块、风险管理模块及隐患治理模块）共计 8 个使用模块，在这 8 个模块的基础上新增了“安全培训及安全领导力模块”目前已全部投入使用。

（7）全面开展隐患排查治理，消除事故隐患

全年共开展公司级安全检查数十次，系统隐患排查 80 余项、隐患治理百余项，共计激励奖励数万元；按照“定整改措施、定责任人、定投入资金、定整改时限、定应急预案”等“五定”原则，及时消除事故隐患。

（8）加大安全投入，持续改进现场作业环境

全年投入百余万元用于现场隐患整改、消防设施维护、消防设备采购、作业环境改善、劳保用品、职业健康体检、作业环境检测、防暑降温、员工安全培训、取证培训、安全专业培训、安全咨询、安全宣传、安全会议、特种设备检测、防雷装置检测、检测仪器、应急装备、应急演练、应急评审、安全目标奖励、日常奖励、竞赛奖励等，有力提升了现场本质安全度。

（9）关注职业卫生工作，保障员工职业健康

坚持以人为本，积极组织开展职业健康体检工作，保障职业危害作业场所员工的身心健康，全年组织对生产一线岗位员工职业危害作业在岗期的健康体检，对职业危害作业人员开展离岗体检。

第六部分 环境绩效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定一系列公司内部规章制度，开展废气、废水以及废弃物的排放管理工作，切实履行保护环境的职责。

6.1 绩效数据

6.1.1 能源管理

通过合同能源管理模式，引入光伏发电等项目，提高可再生能源使用率。公司光伏项目于 2023 年 07 月 11 日开工建设，并于 2024 年 09 月 11 日并网发电。项目充分利用了公司厂房屋顶资源铺设光伏板，项目总装机容量 1.4 兆瓦。在 25 年运营周期中可实现总发电量 3018 万度，年平均发电量可达到 120.75 万度。与同容量燃煤发电厂相比，每年节约标煤 386 吨，相应可减排燃煤所产生的二氧化碳 1203 吨，氮氧化物 18 吨，二氧化硫 36 吨。该项目的建设极大节约了能源，降低了成本，有效的保护环境、减少大气污染。公司将持续优化能源结构，提高可再生能源利用率

6.1.2 废水处理

公司始终贯彻“节能、降耗、减污、增效”的清洁生产理念，改进和完善公司现有生产制造的自动化水平、基础设施和管理制度等，将工厂建设成为用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的绿色工厂。污水处理：新建1000吨/日污水处理站，改进处理工艺，在污水站总排口安装污水在线监测系统，实现污水排放

24小时在线监测，确保废水达标排放。

6.1.3 废气处理

现有 9 处废气排放口，工艺由原来的布袋除尘，增加喷雾干燥水浴除尘、药渣收集间活性炭除臭、生物除臭，确保废气按环保标准排放。

6.1.4 固废处理

废渣处理：委托专业环保公司湖南固清环保有限公司每周对中药渣进行托运，该公司再利用专业技术将废渣变为有机肥料。

6.2 环境管理

6.2.1 环保方针

源头削减，过程监控；综合治理，损害担责；持续改进，低碳发展。

6.2.2 五项原则

保护优先，预防为主；

属地管理，区域负责；

系统考虑，综合治理；

对标管理，经济适用；

损害担责，主管连带。

6.2.3 信息公开

依法依规进行环境信息公开。

6.2.4 环保行动

制定环境治理计划（2020-2023）。

6.2.5 考核办法

完善环境管理制度。

6.2.6 环境信用评价等级

企业环境信用评价等级诚信企业。

6.2.7 环保投入

增加环保投入，用于碱炉提标改造，大大降低排放指标；完善现场环境管理，做出相应的技改措施；提高环境标准，实现固废堆场规范管控等重点环保项目及环境治理。

6.3 绿色产品

公司在产品开发和工艺路线挑选上，引入生态设计理念，系统考虑原材料选用、生产、销售、使用等各个环节对环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资本消耗、尽量少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物产生和排放，从而实现环境保护公司充分利用自有知识产权以及曾经获得科技成果实施成果转化，公司核心产品中药超微饮片是湖南中医药大学、湖南省中医药研究院集合60名专家教授历时11年研制，在继承宋代煮散剂的基础上将超微粉碎技术(细胞破壁技术)、传统炮制技术及现代制剂技术相结合，微米级新型饮片，既具备免煎、质量可控、节省药材、方便卫生、便于配伍等优点。中药超微技术的应用能节省1/3-2/3的药材，对中药材资源的充分利用和资源的可持续发展具有深远而重大的意义，有利于中药资源的可持续发展。

6.4 节能减碳

为了实现双碳目标，公司正在全力推进节能减碳工作：

(1) 在全公司开展双碳知识宣贯工作，从思想上提高认识；

(2) 把万元产值碳排放纳入考核方案，建立和完善能源管理制度，从制度上提供保障；

(3) 开展降污减碳识别，确定四个节能减碳方向：

(4) 加强节能技术应用，不断提升公司用能效率，实现技术节能减碳；

(5) 加快清洁能源替代步伐，不断提高非化石能源比重，实现清洁能源替代，节能减碳。

(6) 加强过程管控，不断优化工艺，实现运行优化节能减碳；

(7) 提升管理水平，不断的完善组织架构、计量管理，全面推动数字化降碳和碳管理，实现管理节能减碳。

6.5 合法合规

对适用性法律、法规、标准、规范及时更新，并组织宣贯学习。

对于新、改、扩建项目，严格遵守环保“三同时”制度。

坚持“安全第一，环保优先”的原则，坚持源头削减、综合利用和末端治理相结合，采用四新工艺技术和装备，持续改善环境绩效。

第七部分 展望未来

迈进 2025 年，外部形势仍然不容乐观。持续的中美贸易战和持续的俄乌战争严重影响了国际贸易和投资等活动，打破了现行全球产业链的正常运转。目前，我们国家正着力构建以“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，以“双碳”为战略目标，积极推进绿色发展、循环发展、低碳发展，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构，成为我国经济发展趋势之一。

面对 2025 年艰难的外部形势，我们将加强战略引领，以市场导向，聚焦生物医药实现绿色低碳可持续发展。我们将进一步提升管理能力，主动应对原料多样化带来的巨大挑战，持续优化工艺，保持产品竞争力；延伸产业链，贴近生产和市场，加强产学研用合作，加快创新研发步伐，突破工艺技术瓶颈，推动技术创新成果应用转化和产业落地。

2025 年是我们国家向着第二个百年奋斗目标奋进的收官之年，我们将进一步强化责任担当，携手利益相关方，为实现共同的目标而努力奋斗！